

白抜き専科 キーワードレポート

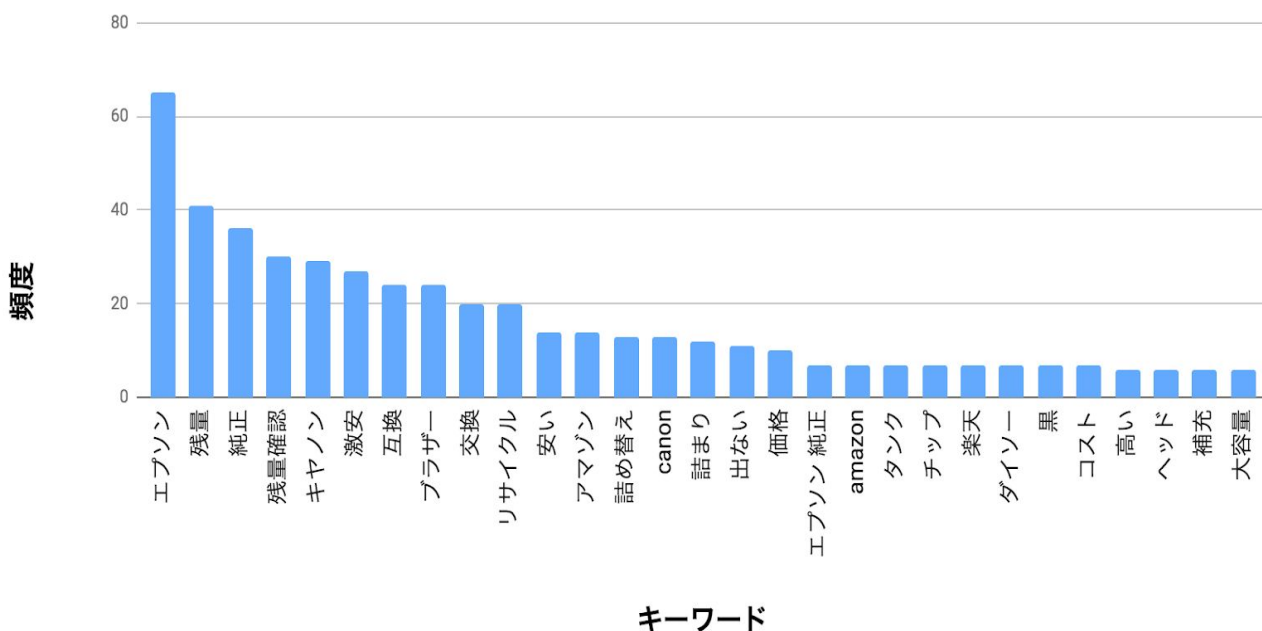
この度は「白抜き専科」をご利用いただき、誠にありがとうございました。

当店ではお客様のご要望から、当店のサービスをご利用頂いた皆様に商品タイトルや商品説明、キーワードに使用できる関連キーワードのご提供をしております。

下のグラフは、アマゾンをはじめとする複数の検索サイト（Google, bing, yahooなど）から、お客様の商品のメインキーワードと関連性の高いキーワードを抽出し、総合的に検索頻度の高い順から並べたグラフです。

キーワード	プリンターインク
-------	----------

お勧め関連キーワード



これらのキーワードはSEO的にも検索されやすいキーワードですので、商品ページの作成はもちろん、新商品のニーズの掘り起こしなどにもご活用頂けると幸いです。

＜おすすめ商品タイトル例＞

「エプソン プリンター 互換 交換 インク 残量確認 チップ付き 低コスト 大容量 タンク 高品質 ヘッド」 (52文字)

商品タイトルはアマゾン以外の検索エンジン（Google Yahoo等）での検索対象となっています。アマゾンの規約に則りSEOに効果的なタイトルを設定することが重要です。

商品との関連性が高く、検索ボリュームの大きなキーワードを商品タイトルに盛り込むことで、セッション数の向上につながります。

商品タイトルはカテゴリごとに規約がありますので、アマゾンの規約をご確認ください。

<おすすめキーワード>

当店では、アマゾンをはじめとする複数の検索サイト（Google, bing, yahooなど）から収集した関連キーワードを、独自のロジックで商品と関連性の高いもののみをフィルタリングし、属性ごとに分類。子SKUごとに簡単に設定できるよう、ランダムに組み合わせて、おすすめキーワードとしてご提供しています。こちらのキーワードをベースに、商品の特徴や訴求ポイントを付け加えて登録いただくと、より効果的なSEO対策が可能になります。

↓おすすめキーワードはこちらからご確認頂けます。

https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vR5W_EsE5gnX9pZrk0qV6n3iHKg9fC6kvYwfUUMVJnhCRc7ebcxrlq_mVgfYinmyOr_hDFMEw5fNCy/pubhtml?gid=454532250&single=true

こちらのキーワードは、購入者がアマゾンの検索窓で検索した際に、関連性の高いキーワードが設定されている商品がリスティングされます。

アマゾンでは、検索された商品のクリック率や、クリック後のページ滞在時間、購入率などを測定し、総合的にキーワードと商品との関連性を判断しています。設定しているキーワード自体のボリュームが大きくても、商品との関連性が薄いと判断されると検索上位には上がりにくくなります。アマゾンの規約で検索キーワード数に制限がありますので、効果的なキーワードを組み合わせることでより露出を高めることが重要です。

規約についてはアマゾン出品大学でわかりやすく紹介されていますので、ご参照ください。

↓リンク（セラーセントラルへのログインが必要です）

https://sellercentral.amazon.co.jp/learn/courses?ref=su_home_c5_m19&moduleId=19&modLanguage=Japanese

当店では、お客様の商品が「売れる」ページ作りをお手伝いさせて頂き、お役に立てればと思っております。今後ご希望のサービスなどがございましたら、ご遠慮なく御相談ください。

白抜き専科 カスタマーサービス

Mail to: shironukisenka@gmail.com

HP : <http://shironukisenka.com>
